

ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

РАССМОТРЕНО

методической комиссией
протокол № 6 от «20» июня 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор КГБПОУ «Красноярский колледж
отраслевых технологий и предпринимательства»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-60-2П от «01» июля 2024 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

38.02.08 Торговое дело

на базе основного общего образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 Основы предпринимательства

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР
_____/ Е.В. Миля /
«____» _____ 2025 г.

Красноярск, 2024

Рабочая программа (далее – программа) учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 №548 по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело.

Организация-разработчик: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства».

Разработчики:

Сметанина Наталья Сергеевна, преподаватель КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства».

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	4
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	8
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05 Основы предпринимательства является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы СПО в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК и ПК. В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК, ПК	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК. 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК. 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	Общее количество часов
Максимальная учебная нагрузка	53
Консультации	5
Всего учебных занятий	48
в том числе в форме практической подготовки	26
Основное содержание	

теоретические занятия	20
лабораторные занятия	-
практические занятия	-
Промежуточная аттестация в форме	Диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект)		Объем в часах	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
Тема 1. Сущность и понятие предпринимательства	Содержание учебного материала		6/2	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
	1.	Сущность термина «предпринимательство». Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли	2	
	2.	Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства. Классификация розничных и оптовых торговых предприятий	2	
	Практические занятия № 1 «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире (аналитический обзор с использование программных продуктов)»		2	
Тема 2. Государственное регулирование, организация и структура предпринимательской деятельности в торговле	Содержание учебного материала		6/2	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
	1.	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Обзор ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2	
	2	Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование	2	
	Практическое занятие № 2 «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»		2	
Тема 3. Факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи	Содержание учебного материала		6/4	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
	1.	Учет внешних и внутренних факторов, оказывающие влияние на эффективность предпринимательской деятельности	2	
	Практическое занятие № 3 «Анализ и оценка динамики развития предприятий торговли: SWOT и PEST-анализ»		2	
	Практическое занятие № 4 «Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи»		2	
Тема 4. Организация предприниматель	Содержание учебного материала		8/6	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5,
	1.	Особенности налогообложения торговой деятельности, осуществляемой юридическими и физическими лицами	1	

ской деятельности в торговле	2.	Методы оценки целевого рынка, оценки конкурентной среды, оценки финансового рынка	1	ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
		Практическое занятие № 5 «Налоговая система Российской Федерации»	2	
		Практическое занятие № 6 «Расчет сумм налогов индивидуальных предпринимателей и организаций при различных налоговых режимах»	2	
		Практическое занятие № 7 «Оценка целевого рынка и конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору студентов)»	2	
Тема 5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле		Содержание учебного материала	5/3	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
	1.	Задачи и сущность управления предпринимательской деятельностью. Принципы и методы управления в сфере торговли	2	
		Практическое занятие № 8 «Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору студентов)»	3	
Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала	5/3	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
	1.	Сущность предпринимательского риска предприятий торговли. Функции предпринимательского риска, факторы, влияющие на риск	2	
		Практическое занятие № 9 «Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок»	3	
Тема 7. Морально-этические аспекты предпринимательской деятельности		Содержание учебного материала	5/3	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
	1.	Психология, нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности. Социальное предпринимательство	2	
		Практическое занятие № 10 «Личные качества предпринимателя»	3	
Тема 8. Прекращение предпринимательской деятельности организации		Содержание учебного материала	5/3	ПК 1.1, ПК 1.6, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 3.6, ПК 3.8; ОК.01,ОК.02, ОК .09
	1.	Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли	2	
		Практическое занятие № 11 «Законодательные акты, регулирующие прекращение предпринимательской деятельности организации»	3	
Промежуточная аттестация Диф. зачет			2	
Консультации			5	
Всего			53	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете «Основы финансовой грамотности, экономики и анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» и лаборатории «Предпринимательства и интернет-маркетинга».

Основное оборудование

Стол аудиторный,

Рабочие места обучающихся

Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование

Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы

Комплекты для индивидуальной и групповой работы

Дополнительное оборудование

Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены)

Тренировочные комплексы

Лаборатория:

Дополнительное оборудование

Доска магнитно-меловая

Основное оборудование

Стол аудиторный

Автоматизированное рабочее место преподавателя

Проектор настольный короткофокусный

Интерактивная панель LED

Автоматизированное рабочее место обучающегося

Подключение к проводному интернету

МФУ цветное лазерное

Флипчарт

Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование

Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы,

Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы

Дополнительное оборудование

Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы,

Тренировочные комплексы

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1780132>.

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909>.

Дополнительные источники:

1. Косиненко, Н. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие для СПО / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0378-5, 978-5-4488-0193-

8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76992>

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491909>.

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915>.

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>.

5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Распоряжением Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р. — <http://government.ru/docs/28653/> Российский статистический ежегодник «Россия в цифрах»- rosstat.gov.ru

6. Внуков, А. А. Основы информационной безопасности: защита информации: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10711-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431332>

7. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09638-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433319>

8. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10192-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442429>

9. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442427>

10. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442428>

11. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06335-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433279>

12. Справочно-правовая система «Гарант»;
13. Справочно-правовая система «Консультант +»;
14. Платформа «Бизнес.ру: <https://online.business.ru/>
15. Платформа «Бизнес.Ру» <https://www.business.ru/>
16. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>
17. Программа Гугл Таблицы: <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
18. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>
19. «Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

3.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности соответствует области профессиональной деятельности 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет. Не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Реализацию программы дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства обеспечивает: Захарова Анастасия Сергеевна.

Образование:

ФГАОУ ВО «СФУ» направление подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат, 2017);

ФГАОУ ВО «СФУ» направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура, 2019).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках	пользование современными поисковыми системами обобщение и систематизация коммерческой информации	Текущий контроль: - практическая работа ; -решение ситуационных задач; -устный опрос
обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков	обобщение и систематизация коммерческой информации	

к товарной продукции в формате электронных таблиц		
обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов		
использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	Использование методов сбыта продукции	
анализировать текущую рыночную конъюнктуру	анализ рыночной конъюнктуры рынка	
оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке	инновационный подход и потенциал на рынке	
оценивать риски, связанные с бизнесом	знать риски и оценивать их	
анализировать бизнес-концепции	анализ и сопоставление разделов бизнес-плана	
предлагать идеи для дальнейшего развития	Развитие собственного бизнес-плана	
применять методы принятия оптимальных решений	основные аргументы в пользу бизнес-планирования	
находить аргументы в пользу идей		
разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда	понятие рентабельности, конкурентоспособности.	
анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов	анализ предпринимательской деятельности	
собирать информацию о бизнес-проблемах	сбор и анализ проблем	
анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков	управленческие решения для эффективности деятельности организации;	
предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;		

оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	выполнение бизнес-плана и его задач	
распознавать задачу и проблему в профессиональном и социальном контексте; анализировать задачу и проблему и выделять её составные части;	анализ профессиональных задач и выявление проблемы	
определять этапы решения задачи;		
выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и проблемы;		
составлять план действия;	составлять план целей и задач, планировать свою деятельность	
определять необходимые ресурсы;	расчет и определение ресурсов необходимых для дальнейшей деятельности	
владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;		
реализовывать составленный план;		
оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	оценка результатов, определение задач и поиск информации для построения плана работы	
определять задачи для поиска информации;		
определять необходимые источники информации;		
Перечень знаний , осваиваемых в рамках дисциплины		
методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков.	методы и инструменты внутренних и внешних рынков	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; -оценка подготовленных обучающимися рефератов, эссе, мультимедийных презентаций; -решение ситуационных задач;
средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.	маркетинговые коммуникации, средства удовлетворения потребностей	
видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности.	виды и показатели конкуренции	
роли и значения бизнес-плана	значение бизнес-плана	
основных функций бизнес-плана	основные функции бизнес- плана	
классификации основных типов бизнес-планов;	основные типы бизнес-плана	
принципов и методов управления информационными данными с использованием	принципы и методы управления информационными данными	

информационных интеллектуальных технологий		
понятия и видов рисков	виды рисков, методы оценки связанных с риском, способы и анализ рисков	
методов оценки риска, связанных с бизнесом;		
мер снижения риска, связанных с бизнесом;		
методов оценки выполнимости бизнес-идеи;		
основных способов анализа и оценки рисков		